

Turbulences : l'élection présidentielle en podcast - épisode #2 Réinventer l'industrie

ÉCRIT PAR AFP EDNH

23 mars 2022



Cette année la France se choisit un destin. A la veille de l'élection présidentielle, puis des législatives, nous dressons le portrait d'un pays qui traverse des turbulences et des transformations parfois radicales, au cœur d'un monde qui change aussi à toute allure.

Épisode #2 Réinventer l'industrie

Grand thème de la campagne présidentielle en 2022 : la désindustrialisation en France. Leader dans le domaine de la métallurgie, de l'automobile, ou encore du textile il y a quelques décennies, l'industrie française a perdu la moitié de ses effectifs en 40 ans. La pénurie de masques en 2020 a mis en évidence une tendance majeure : on fabrique de

moins en moins sur le territoire français. L'urgence de la "réindustrialisation" et de la "relocalisation" est encore plus présente depuis que la guerre a éclaté en Ukraine, affectant les approvisionnements européens.

Ce deuxième épisode nous emmène dans le bassin Decazeville (sud de la France) où la Société aveyronnaise de métallurgie (la SAM) a mis la clef sous la porte. Ce fabricant historique de pièces automobiles pour un fleuron français, le constructeur Renault, est placé en liquidation.

À 150 km de là, une PME incarne le début d'un mouvement en sens inverse, en fabriquant des jeans de qualité. Un couple a repris l'entreprise familiale créée en 1892. Avec 25 salariés, et un chiffre d'affaires en progression, il propose un modèle d'entrepreneuriat durable et moderne qui veut préserver la tradition.

<https://lecourrierdeguadeloupe20260218131706.staging2.ydu.fr/wp-content/uploads/2022/04/gvuSrR8oqeHTqzJsJPya6qfdRZkaMrBjfiTt5lz.mp3>